

# Overheid maakt te weinig reclame

**BRUSSEL - De overheid communiceert te weinig met de burger. Daardoor blijven veel initiatieven en diensten onbekend bij het grote publiek. Dat blijkt uit een onderzoek van InSites en BeMedia.**

Slechts een op de zeven Belgen vindt dat hij voldoende informatie krijgt van de overheid. Nieuwe diensten worden wel aangekondigd door de media, maar wanneer ze werkelijk operationeel worden, vaak maanden later, wordt de bevolking niet voorgelicht.

Een mooi voorbeeld is het alimentatiefonds. Daar is vooraf veel over geschreven en gepraat, maar op het moment dat het echt van start ging, was het nog onbekend. Daardoor kwamen er slechts 800 dossiers binnen in plaats van de verwachte 180.000. Dat overheidscommunicatie efficiënt kan zijn, bewijzen enkele andere initiatieven. Bijvoorbeeld de campagnes om het antibioticagebruik af te remmen, om afval te sorteren en om batterijen te recycleren. Die kostten de overheid wat geld, maar ze waren wél succesvol. In andere landen wordt trouwens veel meer uitgegeven aan overheids campagnes. In Nederland bijvoorbeeld is dat 85 miljoen euro per jaar of 5,3 euro per Nederlander. Hier was dat in 2005 voor de federale en de Vlaamse overheid samen 7,3 miljoen euro, of 1,99 euro per hoofd van de bevolking. Drie jaar geleden gaf de overheid nog drie keer zoveel uit.