

# Minder geld voor communicatie

De communicatie-uitgaven van de overheid gaan snel achteruit, meldt Be Media. Klopt niet helemaal, luidt de reactie.

Van onze redacteur  
Bart Dobbelaere

BRUSSEL.

**H**ET onderzoek van Be Media is duidelijk. Het bedrijf dat de overheidscommunicatie coördineert, merkt dat de bestedingen van de federale en de Vlaamse overheid in 2005 afklokten op 7,3 miljoen euro. In 2004 was dat haast dubbel zoveel en drie jaar eerder haalden de uitgaven het topniveau van 21 miljoen.

De lage uitgaven staan in schril contrast met de inspanningen die de Britse en de Nederlandse overheid leveren. Groot-Brittannië geeft 241 miljoen uit aan communicatie, Nederland 85 miljoen. Berekend per burger is Nederland koploper met 5,3 euro. Ons land haalt amper 1,99 euro.

Be Media is er nochtans van overtuigd dat overheidscommunicatie nodig is en rendeert. Zo heeft de overheid al twee campagnes gevoerd om mensen ertoe aan te zetten minder antibiotica te slikken. Na de eerste campagne daalde het gebruik met 12 procent en na de tweede campagne nog eens met 10 procent. Bovendien wijst Be Media erop dat ministers en regeringen graag en veel communiceren via de journaals, maar dat het dan vaak om aankondigingen gaat. Hoe de vork werkelijk aan de steel zit, wordt pas later duidelijk — na de stemmingen in de parlementen en uitvoeringsbesluiten. En dan is de communicatiemachine al lang stilgevallen.

Volgens Be Media was het een bewuste keuze van de paarse regeringen (en de open-debatcultuur) om veel te communiceren in de pers en minder via

echte campagnes.

De Vlaamse regering — intussen aangevuld met CD&V — geeft Be Media geen gelijk. De woordvoerster van minister-president Yves Leterme (CD&V) wijst erop dat De Lijn, Kind & Gezin, VRT, Openbare Werken (BAM in Antwerpen)... ook communiceren en dat die cijfers niet in het onderzoek zitten.

Toch zijn er wel degelijk ver-

## BELGIE GEEFT AMPER 1,99 EURO PER BURGER UIT

schuivingen gebeurd, zo weet het kabinet van minister van media Bourgeois (N-VA). „Vroeger was overheidscommunicatie een bevoegdheid van Leterme alleen. Bij het opstellen van de meerjarenbegroting zijn de budgetten wat herschikt en voor een deel zijn die naar Geert Bourgeois gegaan.”

Bourgeois helpt er onder meer de regionale tv-zenders mee. „Het geld (2,2 miljoen euro) dient voor de ondertiteling van programma's op die zenders, het sponsort ook programma's die aandacht hebben voor het lokale verenigingsleven en het financiert mee de teletekstbladzijden met overheidscommunicatie.”

Olivier Alsteens, directeur externe communicatie bij premier Verhofstadt (VLD), verduidelijkt dat het nooit een beleidskeuze is geweest om minder te communiceren. Hij wijt het aan toevalligheden. Zo heeft Selor (de selectiedienst van de overheid) een nieuwe communicatiestrategie, was er dit jaar geen hittegolf en dus geen communicatie daarover en werd de grote dienstencheques-campagne evenmin hernieuwd. De communicatie-uitgaven van de premier zijn vorig jaar trouwens gestegen, onder meer door de campagne rond het Generatiepact.

### Hoeveel mensen kennen deze thema's?



DS-Infografiek | Bron: InSites

De meeste mensen kennen enkele belangrijke overheidsinstrumenten niet, zo blijkt uit een enquête van InSites bij 2.373 mensen. Amper 36 procent weet bijvoorbeeld wat de Vlaamse zorgverzekering is.